

NICO TONDEUR

STATS DE MERDE

Ces données qui nous mettent dedans

PARTENAIRES PREMIUMS



AERIS Patrimoine
Investissement | Immobilier
Résidence | Transmission | Fiducie

PARTENAIRES DIGITAUX

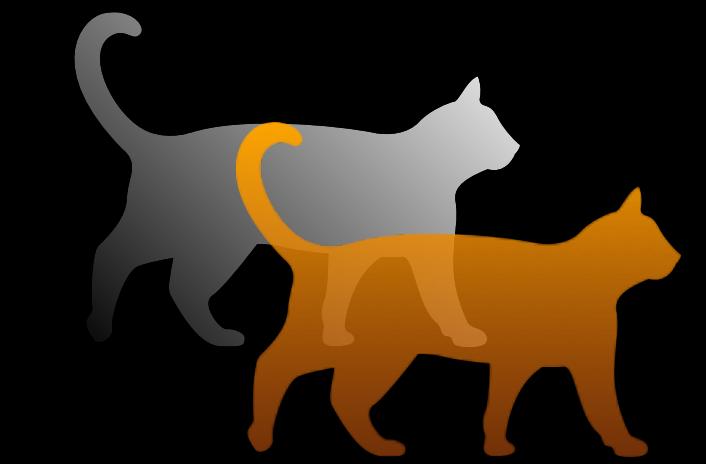
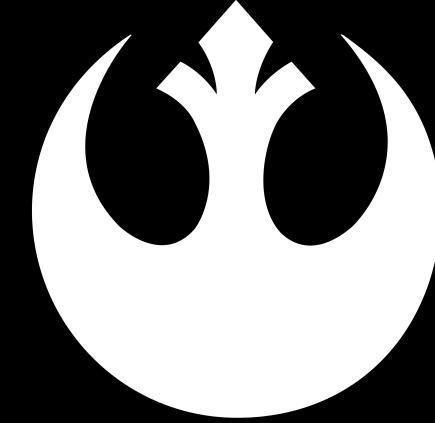


PARTENAIRES INDÉPENDANTS



FOURNISSEURS





スタジオジブリ作品
STUDIO GHIBLI
V2.0



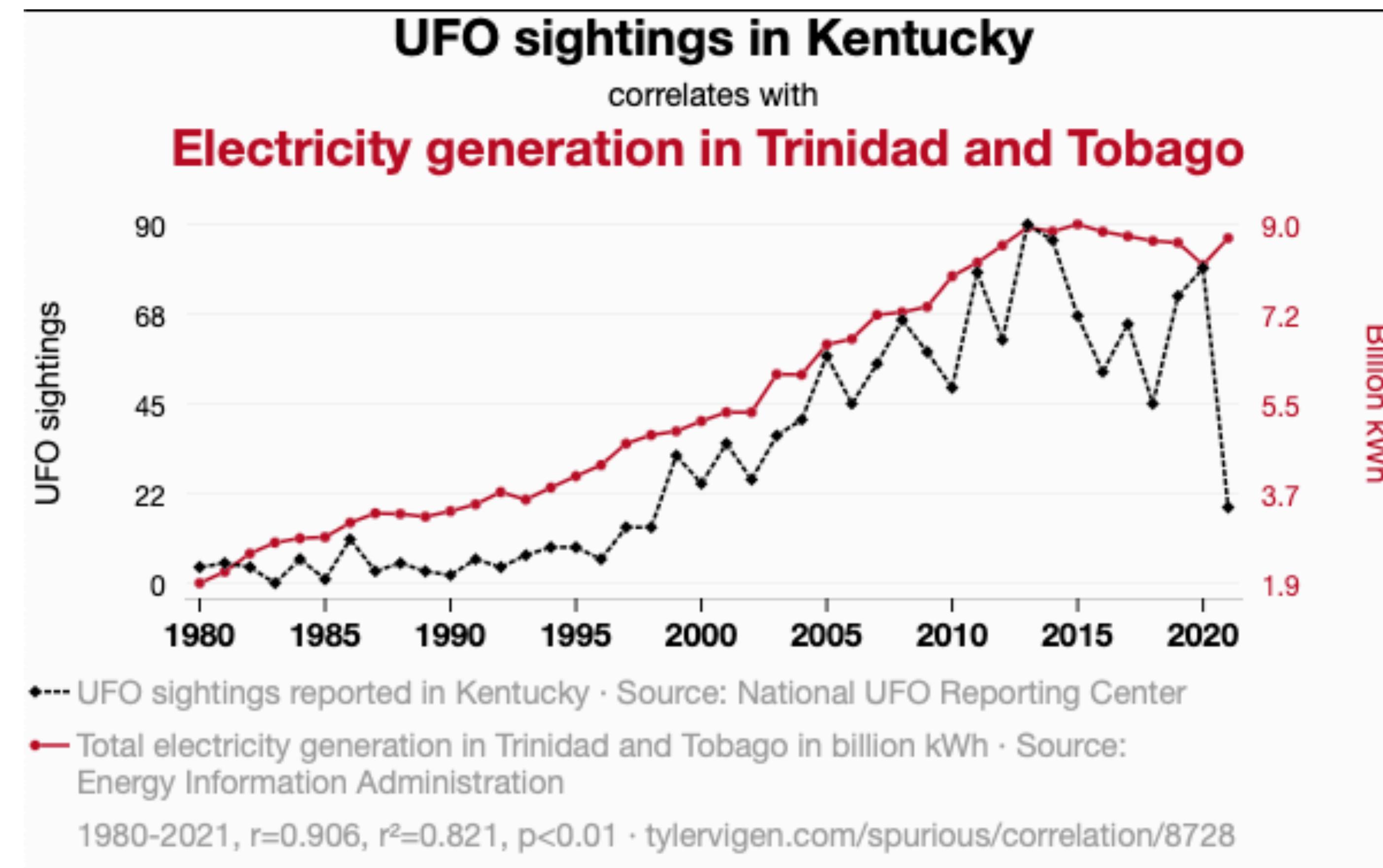
Joueur Alignment Stratégique Humain Serious Gamer



DES CORRÉLATIONS ABSURDES...

FAKE!!!

- Un chanteur qui claque des mains



D'AUTRES CORRÉLATIONS ABSURDES...

- Une dernière, pour la route :
- « Actuellement, dans le monde, 1 enfant qui née sur 5 est chinois... une amie à moi attend son 5° enfant... »

Don McMillan



AS SEEN ON AMERICA'S GOT TALENT

DON MCMILLAN

AMERICA'S #1 NERDY COMEDIAN

CUSTOM COMEDY FOR YOUR CORPORATE EVENT

CONTACT DON

...AUX DONNÉES DANS NOS MÉTIERS

- **Et si ...**

DISCLAIMER!

- Je ne suis pas le seul auteur de cette conférence, j'ai eu la chance de pouvoir échanger sur le sujet avec plusieurs personnes :
 - Mathilde
 - Gwen
 - Olivier
 - Julien
 - Christopher
 - Stephan
 - Anne
 - Johan
- J'ai également complété mes réflexions lors d'une discussion avec ChatGPT ;)

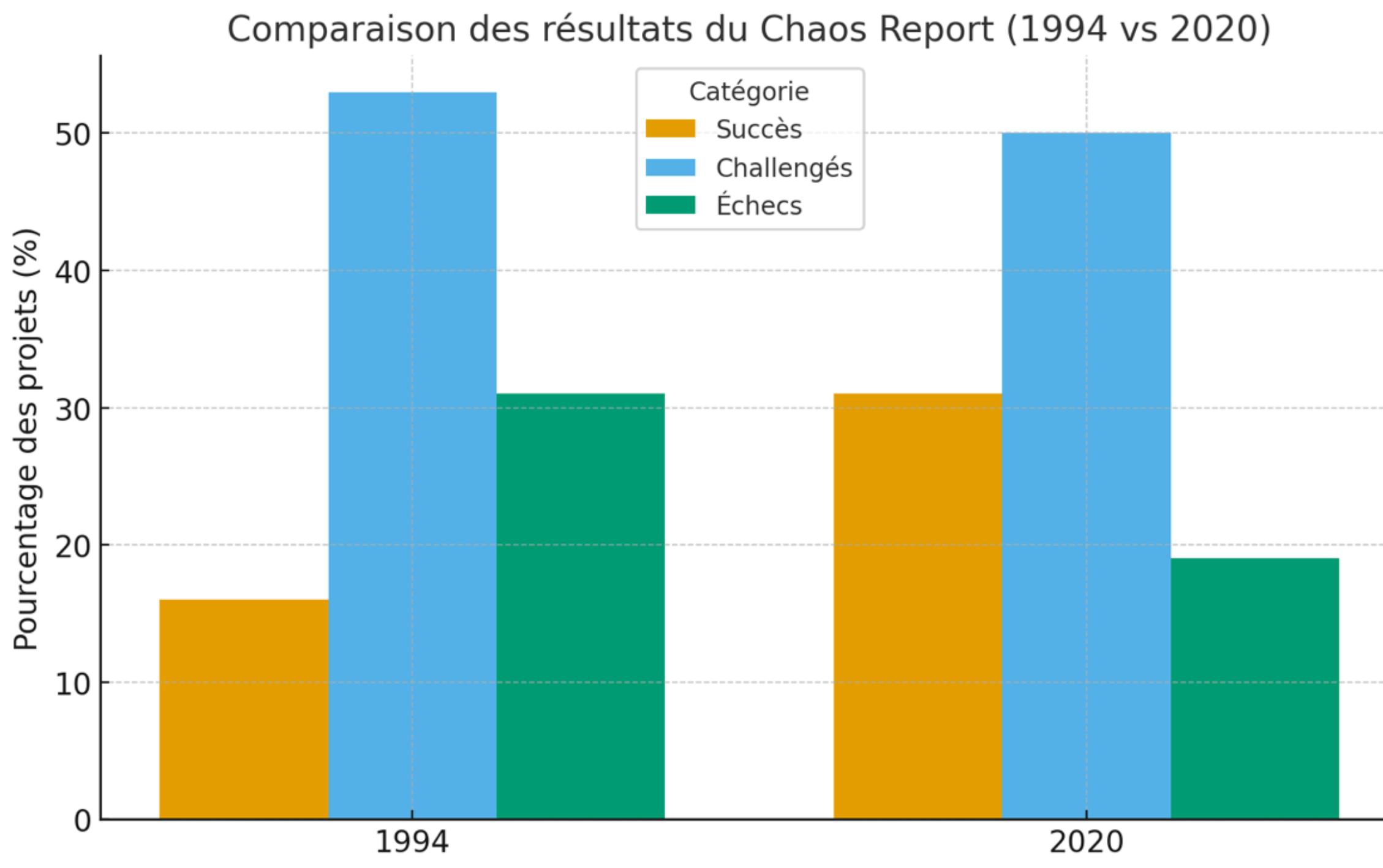
LE CHAOS REPORT

- On lui fait dire ce qu'on veut...



<https://www.standishgroup.com/>

CHAOS REPORT : TOUT ÇA POUR ÇA



- On a plus de succès mais on galère toujours autant ...
- Qui dit « en succès » ne dit pas « sans douleur ».
- On ne parle que du succès des projets, pas de satisfaction (utilisateurs et équipes).
- Succès à 91% quand agile (auto-organisée) alors que 19% quand l'équipe a un project manager... donc il ne faut plus de project manager (PM) dans l'organisation!
- Plus on utilise des outils de gestion de tâches, moins on a de succès... Jira forever!
- 1 projet sur 5 échoue.... Je viens de terminer mon 4° projet réussi...

DES MESURES POUR LE SYSTÈME ?

■ Les DORA metrics

- A quelle vitesse on livre
- A quelle fréquence on livre
- Combien de livraisons cassent?
- Combien de temps pour réparer?



DORA

Sfdora, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

DES MESURES POUR LE SYSTÈME ?

- Les données « agiles »
 - La vitesse
 - Le time to market
 - Le cycle time

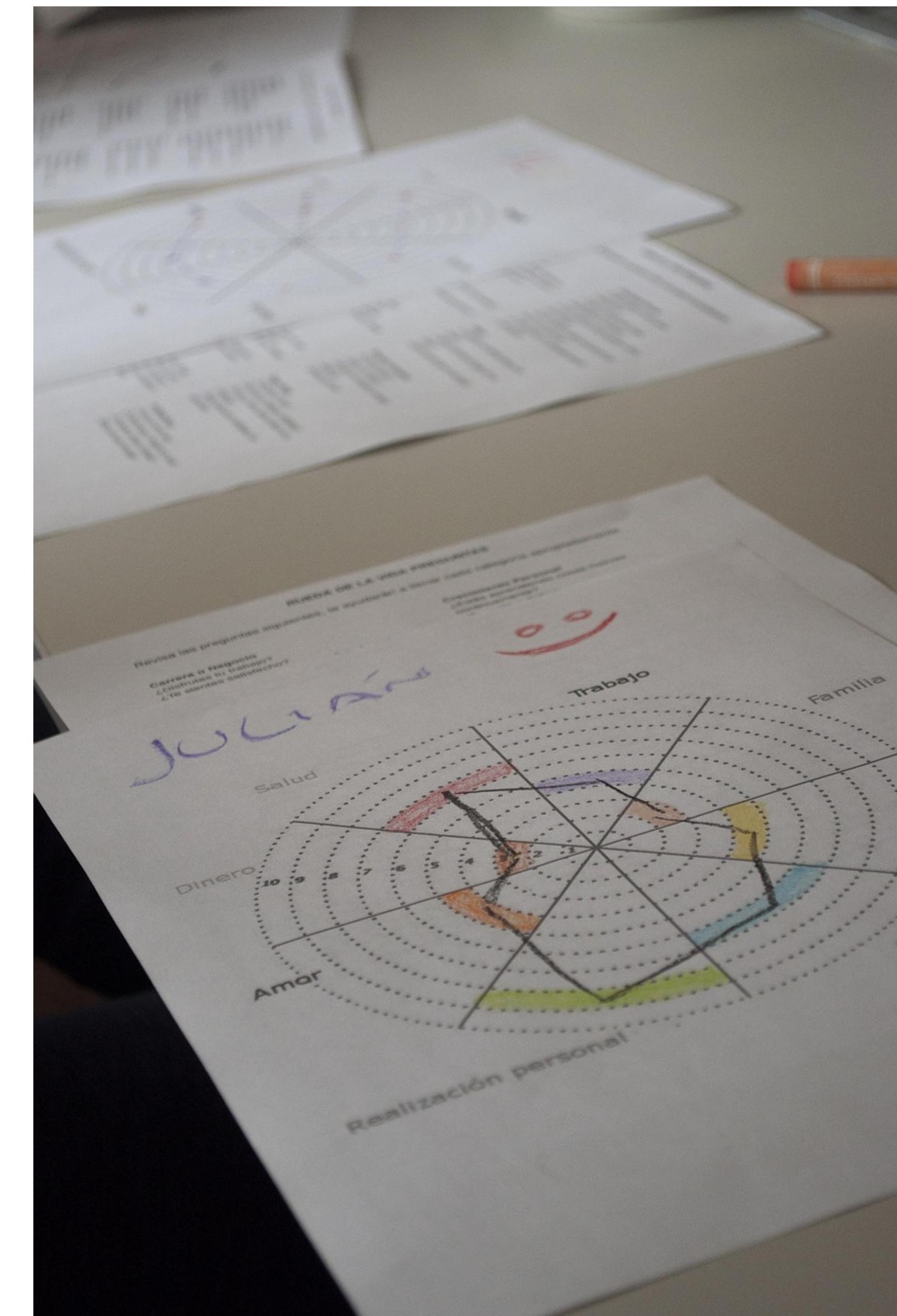


Image by Julian Amé from Pixabay

LA MAUVAISE DONNÉE?

- Améliorons la productivité : Faisons plus de code!
- Soyons plus agile : Faisons plus de MEP!!
- Augmentons la vitesse en ne faisant point d'effort : doublons les estimations ;)



DES KPI'S EN BATAILLE ?

- Vélocité VS Cycle Time
- Deployment frequency vs Change Failure Rate



Image by [Pexels](#) from [Pixabay](#)

LES BARBUS ET L'AGILITÉ



- **Le saviez-vous : Les équipes qui ont un scrum master barbu livrent 17% plus tôt!**
- **Quand un manager assiste à une rétrospective, le taux d'auto-censure grimpe à 80%**
- **Si un PO utilise le terme « Valeur métier » plus de 5 fois par réunion, le backlog se priorise de lui même ...**

Sources : ChatGPT ;)

L'AUTONOMIE ET LE BIEN-ÊTRE ...

- La semaine de 4 jours et le burn out
- Donner de l'autonomie ... mais avec 40 KPIs
- Donner de l'autonomie ... mais sans cadrage



Image by Elias from Pixabay

CULTURE DE LA PERFORMANCE

- Nike et la performance
 - Innovation en déclin
 - Manque de bien-être
 - Toxicité ressentie
 - Harcèlement, Sexisme...



FIABILITÉ DES DONNÉES !!!

- Shit in, shit out...
- Le « pourquoi » de la mesure pas expliqué
- La définition de la mesure non centralisée
- Confondre corrélation et causalité
- Brut ou expliqué : Votre équipe a un rendement plus faible que l'autre équipe !
- Niveau de maturité en transformation



Image by Lisa Caroselli from Pixabay

FAIRE TOUJOURS MIEUX ?

- Agile Paradice
- Lois de Campbell (1976) : Les indicateurs qui deviennent des objectifs se corrompent facilement !
 - Augmenter le ratio de chiffre d'affaire de l'activité B à 10% du global==> virens des acteurs des autres activités!
 - Augmenter le salaire moyen : virer les petits salaires et augmenter les plus gros
- Produire du reporting, juste parce qu'on peut ?

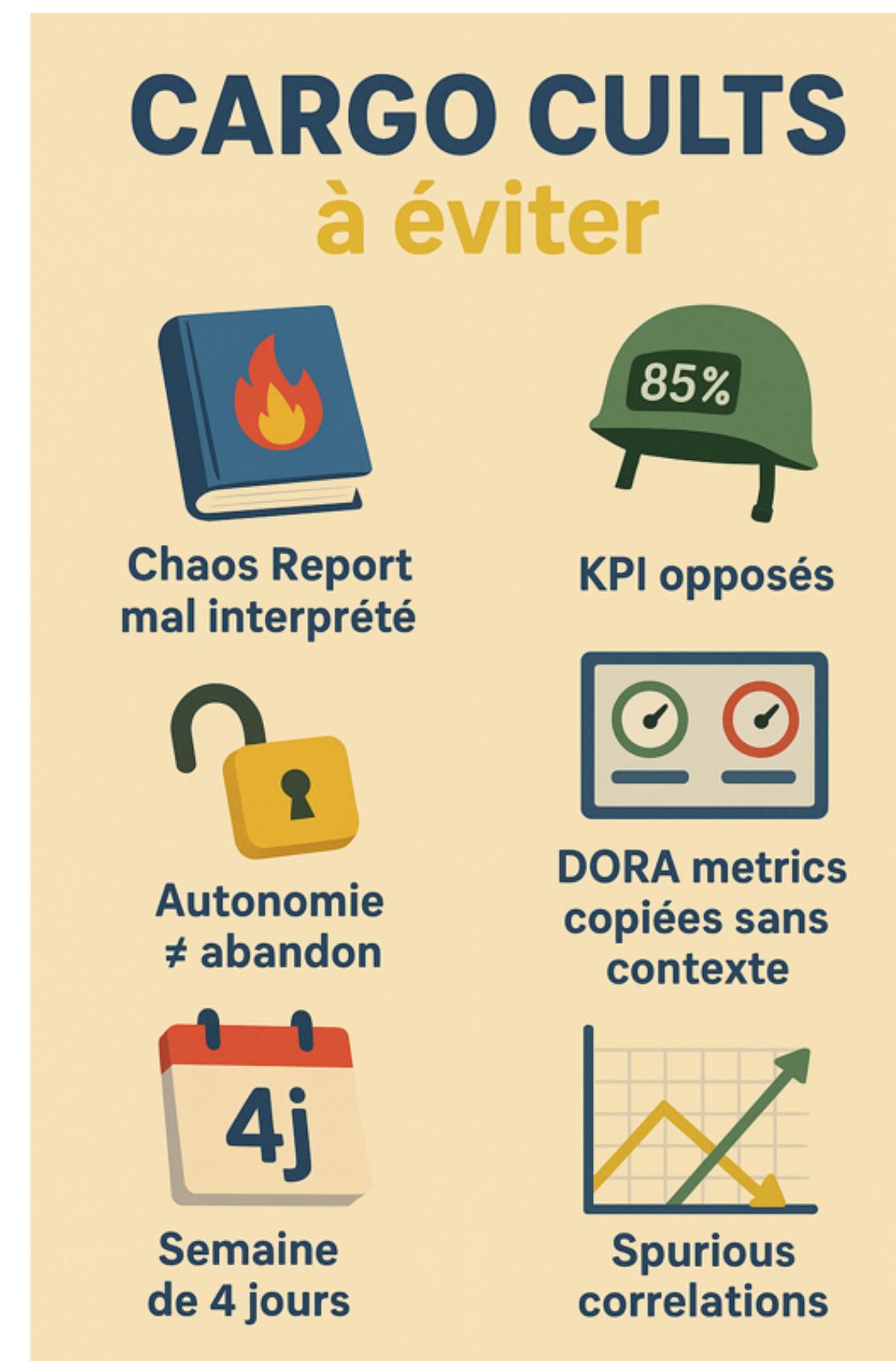


Image by Alexa from Pixabay

CONCLUSION

- Lois de Goodharts (1975) : « When a measure becomes a target, it ceases to be a good measure. »

- Données et vérité absolue
- Trop de métriques ou mal utilisées : « Stats de merde »
- La données doit être au service des humains, pas l'inverse
- Impact plus que volume (attention, c'est pas immédiat!)
- Phil Knight (Nike) : “Le business, c'est d'abord le produit. Ensuite l'histoire qu'on raconte. Le reste, c'est de la comptabilité.”



LA PETITE PHRASE

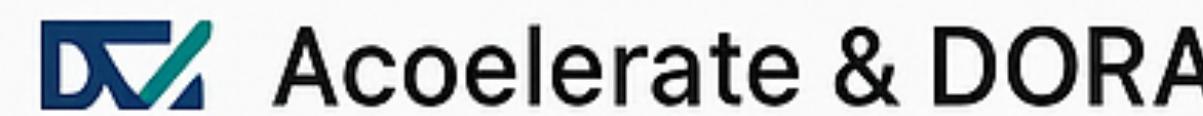
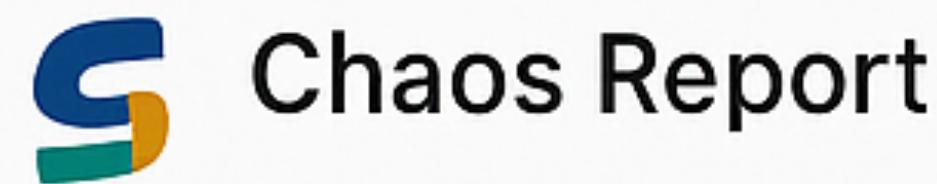
- Ce qu'on me demande est-il utile ou est-ce une stat de merde?



Image by [Adrian](#) from [Pixabay](#)

SOURCES

Études



Livres

- Brooks, F. (1975) *The Mythical Man-Month*
- Goodhart, C. (1975) *Goodhart's Law*
- Austin, R. (1996) *Measuring and Managing Performance in Organizations*
- Vigen, T. (2015) *Spurious Correlations*

Articles & médias

- Standish Group (1994-2020) *Chaos Report*
- Forsgren, N., Humble, J., Kim, G. (2018), *Accelerate* IT Revolution Press
- DORA: dora.dev/guiales/dora-metrics-four-keys
- Atlassian, atlassian.com/devops/frameworks/dorametrics
- Datadog, Splunk, Harness
- Lion, Théo (2025), *Nike, victime du ROisme : l'histoire d'un suicide*